

Eddig már több mint negyvenmillió forint gyűlt össze a Jónak lenni jó! kampányban

Halasi csipkét is felajánlottak az árvák javára

KISKUNHALAS Már több mint 40 millió forint gyűlt össze a Jónak lenni jó! kampányban. A közmédia jótékonsági műsora a Covid miatt árván maradt gyerekek javára gyűjt. A jótékonsági felhíváshoz csatlakozott a Halasi Csipke Közalapítvány is, az Eucharisztikus logó elnevezésű csipkét ajánlotta fel.

A hazai médiában egyedülálló kezdeményezésnek köszönhetően az elmúlt kilenc évben csaknem 1,7 milliárd forint jutott el a rászorulókat segítő szervezetekhez, a műsor során ismert hazai személyiségek és világsztárok is csatlakoztak korábban az összefogáshoz.

A közmédia Jónak lenni jó! című műsora idén az Áder János köztársasági elnök alapította Regőczy Alapítvány javára gyűjt, amely azzal a céllal jött létre, hogy segítséget nyújtson azoknak a gyermekeknek, akiknek családját tragikusan érintette a koronavírus-járvány.

Az eddig összegyűlt több mint negyvenmillió forint mellett folyamatosan érkeznek a tárgyi felajánlások is az idei, immár tizedik jótékonsági felhívásra, amelyhez idén is csatlakozott a Halasi Csipke Közalapítvány – közölte Szécsiné Rédei Éva, a Csipkeház igazgatója.



A Halasi Csipke Közalapítvány az Eucharisztikus logós csipkét ajánlotta fel

Fotó: Pozsgai Ákos

Az Eucharisztikus logó elnevezésű csipkét ajánlotta fel az alapítvány, amelyet Bródi Mária tervezett és Kardos Zsuzsanna művészeti vezető varrja jelenleg is.

A karitatív akciót jószolgálati nagykövetségként segíti a kétszeres olimpiai bajnok párbajtőrívívó Nagy Tímea és a háromszoros olimpiai, világ- és Európa-bajnok kardívívó Szilágyi Áron. Nagy Tímea 1993-as esseni világbajnokságon csapatban nyert aranyérme, Szilágyi Áron pedig a tokiói olimpián viselt vívósisakja felajánlásával járul hozzá a gyűjtéshez. **P. Á.**